



## LICENCIATURA EN COMUNICACIÓN Y MERCADEO

EN LÍNEA | EN CAMPUS

### ¿QUÉ APRENDERÁS?

Este programa tiene como objetivo ayudar a los estudiantes a convertirse en competentes, responsables, innovativos y capaces de transmitir conocimientos relevantes para interactuar efectivamente en una era de cambio mediante el uso de medios electrónicos.

#### OBJETIVOS DEL PROGRAMA

Este programa prepara al estudiante para aplicar conceptos de redes sociales y asuntos legales involucrando materiales de comunicación. Los estudiantes serán capaces de evaluar las mejores estrategias, tácticas, prácticas y técnicas de investigación en la industria, aplicándolas de forma efectiva.

En URBE creemos en la educación. Formamos líderes responsables, con habilidades extraordinarias, bajo principios y valores éticos, sociales y morales.



**Dr. Oscar Belloso Medina**  
Fundador y Presidente

#### MATRÍCULA, CUOTAS Y OTROS GASTOS



**Cuota de Aplicación**  
US\$100.00



**Horas Créditos Totales**  
120 horas de crédito



**Total por Semestre**  
(basado en inscripción de tiempo completo)  
US\$3,000.00

# CURSOS DEL PROGRAMA

Duración de programa: Un total de 120 horas de crédito semestrales.

\* denota un curso que viene con pre-requisitos.



## SEMESTRE I

ENC120	Composición de Inglés I
MAC105	Álgebra Universitaria I
ENV301	Ciencias ambientales
COM100	Inf. efectiva en la Comunicación

## SEMESTRE III

PHI410	Pensamiento Crítico
SOC201	Sociología
SPC360	Comunicación Oral
COM103	Principios de la Publicidad

## SEMESTRE V

COM105	RRSS y Comunicación Estratégica
COM202	Escritura para medios
COM203	Planificación y Publicidad de Medios
COM301	Publicación Digital

## SEMESTRE VII

COM305	Redacción de Relaciones Públicas *
COM306	Edición de Noticias
COM307	Publicación de Revistas
COM402	Reportaje de Noticias

## SEMESTRE IX

COM410	Ética en los medios
COM411	Tópicos especiales en la Comunicación
COM412	Proyecto de Reportaje Multimedia
MAR201	Principios de Mercadeo

## SEMESTRE II

ENC121	Composición de Inglés II *
MAC114	Álgebra Universitaria II *
PSY201	Psicología
COM102	Introducción a la Comunicación

## SEMESTRE IV

GEO300	Geografía del Mundo
ARH250	Historia del Arte
STA340	Estadísticas
COM104	Principios de las Relaciones Públicas estratégicas y Comun. integradas *

## SEMESTRE VI

COM204	Redacción Publicitaria *
COM302	Regulación de Medios
COM303	Opinión Pública de Medios
COM304	Redacción de características

## SEMESTRE VIII

COM403	Medios Masivos y Sociedad
COM404	Investigación de Comunicación de Masas
COM406	Redacción Deportiva *
COM409	Procesos de Comunicación

## SEMESTRE X

MAR301	Estrategia de Marketing en RRSS
MAR302	Campañas de Marketing en RRSS *
MAR401	Comunicaciones integradas de Mercadeo
MAN 317	Principios de Administración